

Botschaften mit Power

Mit den beliebten Müsliriegeln von Corny bietet die Jung Bonbonfabrik Unternehmen aus den Bereichen Energie, Wellness, Sport, Event oder Touristik ab sofort eine leckere Alternative zu den üblichen Snacks als Werbeartikel an. Erhältlich sind die Müsliriegel mit dem Gütesiegel „Made in Germany“ in vier Geschmacksrichtungen: Ob als Corny Milch mit Milchcreme-Füllung und dem Plus an Calcium oder in den klassischen Sorten Nussig, Schoko oder Corny free Schoko ohne Zuckerzusatz – die Botschaft kommt auf jeden Fall an. Individualisiert werden die schon in kleinen Auflagen lieferbaren Riegel mit einem Werbeschuber aus weißem Papier, der im 4c-Digitaldruck veredelt wird.

Ob bei Sportevent oder Beachparty, im Fitness-Club, auf der Messe oder am POS – überall da, wo eine Extra-Portion Energie gefragt ist, bringen Werbungtreibende auch mit der preislich attraktiven *Energie-Karte* gesunde Power in ihre Kommunikation. In dem Blister der Werbekarte ist ein 3 g-Stück Traubenzucker enthalten, das Kraftreserven verspricht und zugleich das Werbebudget schont. Ab 2.000 Stück ist die Karte im 4c-Digitaldruck vollflächig individuell gestaltbar.

JUNG BONBONFABRIK GmbH & Co KG
 zentrale@jung-europe.de • www.jung-europe.de
 Bezug über den Werbeartikelhandel



Für echte Genussmomente

Ob geröstet oder naturbelassen, gesalzen, ungesalzen oder schokoliert – KERNenergie bietet eine breite Vielfalt an Nüssen, Nussmischungen und Trockenfrüchten für jeden Geschmack. Insgesamt führt das Hamburger Unternehmen über 60 Sorten Nüsse, Kerne und Früchte aus aller Welt im Sortiment: Von herzhaften Walnüssen aus Chile über knackige italienische Haselnüsse bis hin zu leckeren Kokosnüssen aus Thailand. Die Rohwaren werden nach hohen Qualitätsansprüchen ausgesucht, verarbeitet und mit erlesenen Gewürzen per Hand verfeinert. Mit einem „Nuss-Mixer“ auf der Homepage des Unternehmens ist es möglich, aus den vielen einzelnen Nüssen und Früchten eine eigene Mischung zu erstellen.

Die Nüsse werden in einer Manufaktur in den Niederlanden frisch und besonders schonend im eigenen Nussöl geröstet, um die geschmacksgebenden ätherischen Öle zu erhalten und deren Aromen freizusetzen. Geröstet werden sie erst nach Eingang der Bestellung, der Versand erfolgt direkt im Anschluss an die Röstung. So behalten die Nüsse ihr einzigartiges Aroma und kommen so frisch wie möglich beim Empfänger an.

KERNenergie GmbH
 team@kern-energie.com • www.kern-energie.com

