

Karlsteinerin und Miltenberger machen

Dickes Geschäft mit Kern-Energie!

Denis Burghardt und Uli Gniza haben das Unternehmen „Kern-Energie“ gegründet und beliefern Feinkostläden und Luxushotels mit Nüssen, Kernen und Früchten aus der ganzen Welt

Von VERENA BÖRNER
reporter@prima-sonntag.de

MILTENBERG/KARLSTEIN/HAMBURG. Denis Burghardt hat es geschafft - der gebürtige Miltenberger hat sich seine Existenz im fernen Hamburg aufgebaut, dank „Kern-Energie“. Denn so heißt das Unternehmen des 35-Jährigen, mit dem er frisch geröstete Nüsse, Kerne und Früchte aus ganz Europa an Bars, Feinkostläden und Hotels vertreibt. Im November letzten Jahres hat Burghardt gemeinsam mit seiner Geschäftspartnerin Uli Gniza aus Karlstein den Sprung in die Selbstständigkeit gewagt.

Der Miltenberger hatte schon immer eine Schwäche für

Nüsse. Und damit ist er nicht alleine: Jeder Deutsche isst im Schnitt 3,3 Kilo Nüsse pro Jahr. Doch im Gegensatz zu Burghardt beschränkt sich das bei den meisten auf Erdnüsse, Walnüsse, Haselnüsse, das, was man so kennt und der Supermarkt hergibt. Doch das war dem Geschäftsführer von „Kern-Energie“ zu wenig, er ist in ganz Europa unterwegs und forscht nach neuen Nüssen, um sie dann auf unsere Tische zu bringen. In seinem Sortiment gibt es Exotisches wie Cashews, Wasabinnüsse und Paranüsse - und das Geschäft mit den gesunden Knabberereien läuft gut.

Das Geschäft boomt

Bei „Kern-Energie“ kann jeder per Online-Shop Nüsse, Kerne und Nussmischungen

bestellen, ganz nach seinem Geschmack. Mittlerweile haben auch Läden und die Gastronomie sein Angebot entdeckt. „Wir sind in den besten Feinkostketten Deutschlands vertreten“, erzählt Burghardt. „Das Geheimnis unserer Premium-Nüsse ist der frische Geschmack, einfach die beste Qualität. Es ist nicht vergleichbar mit Nüssen aus dem Supermarkt.“ Seinen Erfolg verdankt Burghardt seiner breiten Auswahl an Produkten, seinem Fingerspitzengefühl, einem speziellen Röstverfahren, das die Geschmackgebenden, ätherischen Öle der Nüsse bewahrt - und natürlich seiner großen Leidenschaft für die kleinen Früchte mit der harten Schale und dem leckeren Kern voller Energie.



Erfolgreiche Nuss-Unternehmer in Hamburg: Uli Gniza aus Karlstein und Denis Burghardt aus Miltenberg.