



MATTHAES VERLAG

Best Publisher of the Year

Best Publisher of the Year – mit dieser Auszeichnung darf sich der Matthaes Verlag nun ein Jahr lang schmücken. In der Begründung der Jury heißt es: „Die gleichbleibende inhaltliche wie auch herstellungstechnisch hohe Qualität der Veröffentlichungen macht den Matthaes Verlag zum führenden deutschsprachigen Verlag für Kochbücher, die sich an die Profis der Branche richten.“ Der Anspruch des Verlags ist es, dem Leser außergewöhnliche Autoren, innovative Themen, exklusive Fotografie, individuelles Layout und hochwertige Ausstattung zu bieten. Daher freut er sich besonders über diese hohe Anerkennung seiner Leistungen. Den offiziellen Award nahmen Vertreter des Matthaes Verlags im Rahmen der Paris Cookbook Fair im März 2012 in Paris entgegen. Das Theater „Les Folies Bergère“ war bis auf die letzten Plätze von internationalen Größen der Branche gefüllt.

www.matthaes.de

KERNENERGIE Premium Nüsse

KERNenergie, die Marke für Premium-Nüsse, demonstriert mit der Etablierung einer neuen Serviceinnovation wiederholt seine Pionierstellung im Markt der Gourmet-Snacks. Der deutschlandweit erste Nuss-Sommelier erarbeitet gemeinsam mit Hoteldirektoren, Restaurantchefs, Sterne-Köchen und Barmanagern maßgeschneiderte Nuss-Konzepte und schließt damit eine längst überfällige Lücke. „Ziel ist es, den Gast an allen potentiellen Kontaktpunkten – also zum Beispiel der Bar, der Minibar oder in Form eines VIP-Treatments – zu überraschen, zu begeistern und auf diese Weise nachhaltig in positiver Erinnerung zu bleiben“, so Denis Burghardt, Gründer und Geschäftsführer von KERNenergie. Als Ergebnis erhält der Hotelier oder Gastronom die optimale Nuss-Mischung, die perfekte Inszenierung, die individuelle Gestaltung des edlen Equipments und das passende Preismodell. „Der persönliche Kontakt zum Kunden und ein intensiver Dialog von Anfang an sind die herausragenden Säulen des Beratungsmodells und Grundlage für den gemeinsamen Erfolg“, konstatiert Burghardt.

www.kern-energie.com



GASTRO VISION 2012 Neuer Besucherrekord

Über 3.000 Experten aus Hotellerie, Gastronomie und Catering trafen sich auf Deutschlands führendem Branchentreff. Unter dem Motto „Food Meets Beverage“ konnten sich auf der diesjährigen Gastro Vision 90 Aussteller aus dem Food – und Beveragesowie aus dem Non-Food-Bereich mit ihren innovativen Ideen einem ausgewählten Fachpublikum präsentieren. Aussteller wie Publikum waren dabei hochzufrieden mit der thematischen Erweiterung um den Bereich „Getränke und Spirituosen“ und der Verbindung von Küche und Bar. Von Kaffee über Spirituosen bis hin zu Frucht-Smoothies stand die Gastro Vision dieses Jahr auch allen Anbietern innovativer hochwertiger Beverage-Produkte offen. Auf der Veranstaltung konnten Experten der Branche und Fachbesucher neue Impulse erhalten, wie sie nicht nur ihr eigenes Portfolio ergänzen, sondern ihre bestehenden Produkte in Küche und Bar kreativ miteinander verbinden und einsetzen können. Und das soll in den kommenden Jahren auch so bleiben.

www.gastro-vision.com



PIMP deinen Betrieb

& zeige potentiellen Mitarbeitern was DU zu bieten hast auf **DOUGLE.at**

5 Bilder - Betriebsinfos - Verlinkung - Kontaktdaten für nur € 50,-/Jahr

Das österreichische Mitarbeiterportal für Hotellerie und Gastronomie

Oscar's Gewinnspiel „Shake the Ship“

Richtig durchgeschüttelt wie ein Cocktail wurden die Gäste auf dem Eventschiff MS Sonnenkönigin auf dem Bodensee. Grund war aber nicht der starke Wellengang, sondern die heftigen Rhythmen der Bands, anlässlich des Boogie Festivals an Bord. Oscar's verlost exklusive Tickets für dieses außergewöhnliche Event und die glücklichen Gewinnerinnen Alexandra Kreutz und Alexandra Loser mit deren



Jakob Handler (Oscar's) flankiert von Alexandra Kreutz und Alexandra Loser.

charmanten Freundinnen erwartete ein Abend voller Genuss und Lebensfreude auf dem größten Schiff des Bodensees. Die einmalige Kombination zwischen dem Sound der „Lakeshakers“ und der ausgezeichneten kulinarischen Begleitung durch MO Catering sorgte für ausgelassene Stimmung bis tief in die Nacht.

www.oscars.li und www.sonnenkoenigin.cc

BÄRO Jan Oberfranc neuer Leiter Kommunikation

Jan Oberfranc ist künftiger Leiter der Unternehmenskommunikation bei der BÄRO GmbH & Co. KG in Leichlingen (Rheinland). Das expandierende Technologie-Unternehmen ist spezialisiert auf die Bereiche Beleuchtung und Lüftung. Der 38-jährige Jan Oberfranc wechselt unternehmensintern aus der Lichtplanung in die Marketingabteilung und berichtet in seiner neuen Funktion direkt an Christof Volmer, Marketingleiter und Mitglied der Geschäftsleitung. Bevor Jan Oberfranc drei Jahre in der Lichtplanung von BÄRO für nationale und internationale Beleuchtungsprojekte verantwortlich war, hat er im Anschluss an sein Architekturstudium mehrere Jahre im Büro des namhaften Lichtplaners Johannes Dinneber (Wuppertal) gearbeitet. Darüber hinaus war Jan Oberfranc als Berater in einer renommierten PR-Agentur unter anderem für die Betreuung der Fachpressearbeit des Lampenherstellers Osram in den Bereichen General Lighting, Opto-Semiconductors, Automotive und UV-C Entkeimung zuständig.



www.baero.com



RATIONAL gewinnt European Business Award „Ruban D'Honneur 2011“

Die Rational AG ist bei den European Business Awards mit der renommierten Auszeichnung „Ruban D'Honneur 2011“ geehrt worden. In der Kategorie „Unternehmen des Jahres mit einem Umsatz über 150 Millionen Euro“ konnte Rational sich in einem hart umkämpften Bewerberfeld durchsetzen. Aufgrund der besonderen Innovationsstrategie, dem soliden Wachstum, sowie der führenden Marktposition gehört es zu den ausgewählten Preisträgern. „Wir sind stolz auf diese Auszeichnung, für die sich rund 15.000 namhafte europäische Unternehmen beworben haben. Sie belohnt unsere umfassenden und nachhaltigen Anstrengungen, unseren Kunden stets den höchstmöglichen Nutzen zu bieten. Gleichzeitig ist diese Auszeichnung jedoch auch Ansporn für uns Alle, in Zukunft noch besser zu werden.“, so Dr. Günter Blaschke, Vorstandsvorsitzender der Rational AG. Die European Business Awards werden jährlich seit 2007 ausgeschrieben und zeichnen Unternehmen für herausragende Innovation, wirtschaftlichen Erfolg und Nachhaltigkeit aus. Die Teilnehmer des Jahres 2011 vertreten zusammen einen Umsatz von über 1 Billion Euro (8,23% des BIP der EU) und beschäftigen mehr als 2,7 Millionen Menschen.

www.rational-online.com

Hotelier.de Erregung öffentlicher Aufmerksamkeit
im deutschsprachigen Raum - Für Oscar's-Leser nur 219,00 €!

www.hotelier.de/oscars