

KERNenergie

Deine individuelle Mischung aus Nüssen, Kerne und Früchten

Denis Burghardt Gründer und CEO von KERNenergie im Gespräch mit dem UNITEDNETWORKER, warum er KERNenergie gegründet hat und was für Ziele er für die nächsten fünf Jahre hat

Wie ist die Idee zu KERNenergie entstanden und wann wurde KERNenergie gegründet?

KERNenergie wurde 2010 gegründet. Als eine Leidenschaft, die mich schon das ganze Leben begleitet, sind Nüsse für mich ein Snack, bei dem ich nicht widerstehen kann. Die Idee, kreative Nussmischungen in außergewöhnlicher Qualität herzustellen, kam, nachdem ich festgestellt habe, dass es an vielen verschiedenen Orten der Welt wesentlich bessere Nüsse gibt, als wir sie hier kennen. Zudem ist die frische Herstellung sehr wichtig für den Geschmack der Nüsse.

Anfang 2014 haben Sie sich über Crowdfunding auf Seedmatch finanziert. Warum Crowdfunding?

Die klassischen Banken tun

sich oft schwer, junge Unternehmen wie uns zu unterstützen. Da ist Crowdfunding eine ideale Möglichkeit, um finanzielle Mittel für das weitere Wachstum des Unternehmens zu bekommen. Des Weiteren bekommt man so wertvolles Feedback von den Investoren, welches übliche Finanzierer so in der Regel nicht geben können.

rascht und uns auch gestärkt, dass unser Geschäftsmodell auch andere überzeugt. Zudem konnten wir viele wertvolle Hinweise und Tipps aus der Crowd erhalten, mit denen wir das Unternehmen noch weiter ausbauen.

Wie wählen Sie die Produkte aus? Welche Ansprüche müssen die Produkte erfüllen?

Wir legen sehr großen Wert darauf, die beste Qualität zu liefern. Ich fahre persönlich auch in Anbauggebiete, führe Gespräche mit Bauern und verkoste die Ware. Um die Qualität nicht durch Lagerung leiden zu lassen, werden unsere Produkte ausschließlich auf Bestellung hergestellt, somit sind die ätherischen Öle der Nüsse noch enthalten und schmecken und riechen unverkennbar frisch. Der Kunde bekommt so ein Erlebnis, dass unseren Unternehmensspruch „Nüsse nach Deinem Geschmack“ nachkommt.

Das Fundinglimit wurde erreicht, hätten Sie mit diesem Zuspruch gerechnet? Haben Sie nützliche Feedbacks/ Tipps von der Crowd erhalten?

Wir haben schon damit gerechnet sicher waren wir uns natürlich nicht. Da wir an unser Unternehmen glauben, jedoch nicht in so kurzer Zeit, das hat uns schon über-





Achten Sie auf biologischen Anbau und fairen Handel?

Unser Hauptanliegen bei der Auswahl unserer Rohwaren ist die Herkunft und die damit einhergehende Qualität der Nüsse. Wir verarbeiten nur die hochwertigsten Nüsse aus den besten Anbaugebieten der Welt. Bedingt durch Ernteschwankungen... gibt es hier Abweichungen,

KERNenergie verfolgt den Faire Trade Ansatz. Ein Großteil der Nüsse, die bei KERNenergie eingesetzt werden, unterliegt bereits

dem Faire Trade Standard. Eine Zertifizierung auch auf unserer Wertschöpfungsstufe ist geplant, sobald alle Produkte Faire Trade zertifizierbar sind und der Standard selber das Akkreditierungsverfahren erfolgreich abgeschlossen hat.

Bio (nach EG-Öko VO zertifiziert): Das Thema Bio (also nach EG-Öko VO zertifiziert) ist bei Nüssen weniger relevant, da Nüsse grundsätzlich unter ökologischen Kriterien angebaut werden d. h. weder gespritzt noch künstlich gedüngt werden.

Wo und wie werden die Nussmischungen produziert?

Wir produzieren in den Niederlanden und Deutschland, immer auf Bestellung der Kunden aus den Bereichen online und B to B.

Dabei verwenden wir nur die hochwertigsten Rohwaren und die edelsten Gewürze. Nach der Röstung werden die Nussmischungen per Hand verfeinert.

Wo kann man die Produkte kaufen und in welche Länder liefern Sie?

Die Produkte kann man direkt bei uns, in unserem Online-Shop und in zahlreichen Feinkostläden kaufen. Außerdem findet



man sie in vielen Minibars der gehobenen Hotellerie. Wir beliefern ganz Europa und in Zukunft auch Russland, Asien und weitere Länder.

KERNenergie wo geht der Weg hin? Wo sehen Sie sich in fünf Jahren?

Wir wachsen zur Zeit stark und haben uns für die nächsten fünf Jahre sehr ehrgeizige Ziele gesetzt. Wir möchten bis dahin noch mehr Kunden mit unseren Produkten begeistern. Wir sehen uns als führendes Unternehmen weltweit für frisch geröstete Nüsse, mit dem Anspruch, nur die besten Produkte und innovative Produkte auf dem Markt anzubieten.



„Ich fahre persönlich auch in Anbauggebiete, führe Gespräche mit Bauern und verkoste die Ware. Um die Qualität nicht durch Lagerung leiden zu lassen, werden unsere Produkte ausschließlich auf Bestellung hergestellt.“